



## **DOMENICA 22 MAGGIO 2016**

**OLTRE 900.000 TELESPETTATORI PER LA FINALE DI COPPA DEL RE**

**IL NOVE AL 2% IN PRIMA SERATA E  
AL 4,5% IN SECONDA SERATA**

**OTTIMA PERFORMANCE PER IL PORTFOLIO DISCOVERY ITALIA  
IN PRIMA, SECONDA SERATA E NELLE 24 ORE**

Ieri, domenica 22 Maggio, boom di ascolti per **la Finale di Coppa del Re, Barcellona-Siviglia**, trasmessa **in diretta e in esclusiva sul NOVE** dallo stadio Vicente Calderon di Madrid.

La partita ha registrato nei primi 90 minuti un ascolto medio pari a **804.000 telespettatori** con una share del **3,6%** sul pubblico totale (**8,6%** sul target uomini 15-34), per poi salire nei tempi supplementari a **918.000 telespettatori** con il **7,3%** di share (**18%** sul target uomini 15-34).

Da segnalare l'ottima performance del canale **NOVE** che ha totalizzato **l'1,7% di share nelle 24 ore**, il **2%** in **prima serata** (risultando il **9°** canale nazionale sul pubblico totale) e il **4,5%** in **seconda serata** (occupando il **7°** posto dei canali più visti).

Inoltre il portfolio **Discovery Italia** ha segnato sul totale individui una share del **7,7%** nelle **24 ore**, e del **6,7%** in **prima serata** e del **12,2%** in **seconda serata**.

*Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.*