



DOMENICA 3 APRILE 2016

OLTRE 900.000 TELESPETTATORI PER “CUCINE DA INCUBO”

Ieri, **domenica 3 aprile 2016**, sempre bene **“CUCINE DA INCUBO”**, che con il terzo episodio in prima tv ha raggiunto ben **936.000 telespettatori totali** in simulcast sul canale **NOVE** e **Real Time** con una share per la sola première del **2,7%** sul pubblico totale.

Sul solo canale **NOVE**, lo show con Antonino Cannavacciuolo è stato seguito da **418.000** telespettatori con l'**1,6%** di share sul pubblico totale. In particolare, sul target donne (15-34 anni) ha registrato una share del **5,6%**, diventando il **5° programma nazionale più visto**.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.