



DOMENICA 3 LUGLIO 2016

REAL TIME:

**8° CANALE NAZIONALE NELLE 24 ORE CON IL 2,2% DI SHARE
E 6° IN SECONDA SERATA CON IL 4,2% DI SHARE**

“VITE AL LIMITE” SFIORA 500.000 TELESPETTATORI

PORTFOLIO DISCOVERY ITALIA:

8% DI SHARE NELLE 24 ORE E 11% DI SHARE IN SECONDA SERATA

Ieri, **domenica 3 luglio 2016**, ottima performance per il portfolio **Discovery Italia** che segna l'**8%** di share nelle **24 ore** e l'**11,1%** di share in **seconda serata**.

Molto bene anche **Real Time** che, nelle **24 ore**, registra il miglior risultato del 2016 con il **2,2%** di share (**4,7%** di share sul target donne 20-49 anni), attestandosi come **8° canale nazionale**. In **seconda serata** è **6° canale nazionale** con il **4,2%** di share (**7,6%** di share sul target donne 20-49 anni).

In particolare da segnalare:

- ✓ **Su Real Time:**
In **prima serata**, **“VITE AL LIMITE”** totalizza **495.000 telespettatori** con il **2,5%** di share sul totale individui (**4% di share** sulle target donne 20-49 anni).
- ✓ In **seconda serata**, **“IL NOSTRO PICCOLO GRANDE AMORE”** registra **469.000 telespettatori** e il **3,4% di share** (**5,4% di share** sulle donne 20-49 anni).

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie