



A DISCOVERY MEDIA LA RACCOLTA PUBBLICITARIA DI FOOD NETWORK

La concessionaria del gruppo Discovery aggiunge un nuovo canale in chiaro al proprio portfolio

Milano, 2 luglio 2018 – Discovery Media arricchisce la propria offerta commerciale con un nuovo e importante canale in chiaro: con la nuova stagione televisiva, infatti, **Food Network entra ufficialmente nel portfolio della concessionaria** guidata da Giuliano Cipriani, SVP Ad Sales General Manager Discovery Media.

Food Network, al canale 33 del digitale terrestre, è il canale di riferimento per gli appassionati del mondo food, entrato a far parte del gruppo Discovery a partire da quest'anno. Un canale che può già contare su un'ampia platea di amanti del genere e che, nelle prossime settimane, si presenterà con un palinsesto sempre più ricco, originale e con tante novità.

A partire dai prossimi giorni, quindi, Discovery Media porterà sul mercato un'offerta specifica dedicata a tutti i partner commerciali che vorranno legarsi a questo nuovo e importante brand che da settembre – in occasione dell'upfront e della presentazione di tutte le novità della stagione – svelerà un palinsesto completamente rinnovato.

Giuliano Cipriani, SVP Ad Sales General Manager Discovery Media: *“L'ingresso di Food Network nel nostro portfolio è un'importante notizia per il mercato. L'offerta commerciale di Discovery Media, infatti, diventa sempre più centrale nelle pianificazioni di investitori e centri media che ambiscono a raggiungere con efficacia i propri target di riferimento. Target che rappresentano la parte più dinamica e attiva della popolazione e che Discovery Media è sempre più abile ad intercettare grazie a soluzioni multicanale, personalizzate e innovative. Aggiungo, come Discovery Media, un ringraziamento alla concessionaria Viacom Pubblicità per l'ottimo lavoro fatto sul canale Food Network fino a questo momento”*.

Food Network va ad aggiungersi a un portfolio già molto solido e rilevante di Discovery Media che include: Nove, Real Time, Dmax, Giallo, Motor Trend, Discovery Channel, Discovery Science, Animal Planet, Travel & Living, Eurosport, ID – Investigation Discovery, oltre al servizio Ott Dplay e alle altre properties digitali del gruppo.