



DISCOVERY ITALIA AL BLOGFEST 2013 CON REAL TIME E DMAX

Una tre-giorni dedicata alle ultime tendenze dal mondo delle community e del social networking in cui alcuni dei volti più amati di **Real Time** e **Dmax** saranno protagonisti di eventi e attività in-field. **RIMINI 20/22 SETTEMBRE 2013**

Discovery Italia è Premium Partner del BlogFest 2013, sesta edizione della più importante manifestazione nazionale dedicata a tutto ciò che ruota intorno al mondo delle web community e dei social network.

La tre-giorni si svolge a Rimini dal 20 al 22 settembre e nella giornata di **SABATO 21** Discovery farà parte dei panel *“Televisione e Internet: la transizione tra Quinto e Sesto potere”* (con la partecipazione di **Paolo Lorenzoni**, VP Marketing & Digital di Discovery Italia) e *“La cucina in Tv”* (presente **Enrico Poretti**, Digital & Social Media Director Discovery Italia).

Al villaggio del Festival inoltre, **Real Time (DTT free/Tivùsat canale 31, Sky canali 124-125) e Dmax, (DTT free canale 52, Tivùsat 28)** – i due canali digitali del gruppo leader negli ascolti e prime scelte rispettivamente del pubblico femminile e di quello maschile – saranno protagonisti con **i loro volti televisivi più noti** di attività ed eventi nell’esclusivo *“Chiringuito”* brandizzato al **Bagno 26** di Piazzale Kennedy.

Si parte **sabato alle 13.00** con lo chef **Sebastiano Rovida** (protagonista del nuovo show di **Real Time #FingerFoodFactory** in onda dal 14 ottobre) che nel suo **ShowCooking** mostrerà dal vivo tutti i segreti del Finger Food, svelando anche qualche anticipazione delle ricette che vedremo in tv.

Ancora la cucina protagonista **alle 18.00** con l’**Aperitivo Unto&Bisunto** secondo **Chef Rubio**, tatuatissimo e romanissimo maestro dello *Street Food italiano*, personaggio rivelazione di **DMAX** con le sfide culinarie estreme del suo programma **Unti e Bisunti**.

Grande **festa finale alle 23.30** nella discoteca **Rockisland** - Molo di Rimini – 47921, dal titolo **#ohmyhash** a cura di **Laura Caldarola** e **Virginia Cabrini**, scatenate protagoniste di **Party Planners**, il programma dedicato al mondo delle 'feste a tema' in onda ogni sabato su **Real Time**.

Discovery Communications – Western Europe Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) è la media company leader mondiale per contenuti non fiction con oltre di 1.8 miliardi di abbonati in oltre 200 paesi. Discovery stimola i telespettatori a esplorare il mondo e a soddisfare la loro curiosità con oltre 155 networks in tutto il mondo, tra cui Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science e Discovery HD e anche il network statunitense nato dalla joint venture OWN: Ophra Winfrey Network, the Hub e 3net, la prima rete 24/h 3D. Discovery è anche leader nell’offerta di servizi e prodotti educational e un portfolio di servizi digitali che comprende Revision3. In Western Europe, 18 brands Discovery raggiungono 355 milioni di abbonati con programmi dedicati in 13 lingue.

In Italia, Discovery è presente dal 1997. In seguito all'acquisizione del 100% di Switchover Media operata a gennaio 2013, oggi Discovery è il terzo editore televisivo italiano per share complessiva con un portfolio di 12 canali distribuiti su diverse piattaforme: SKY (Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Real Time/+1 e GXT/+1), Mediaset Premium (Discovery World) e digitale terrestre free (Real Time, DMAX, Giallo, Focus, e i canali per bambini K2 e Frisbee, questi ultimi anche in chiaro su satellite).

Per ulteriori informazioni

Beatrice Mariani | PR Executive | T: +39 06.84408740 | E: beatrice_mariani@discovery.com

Daniela Capra | Communication Coordinator | T: +39 02.36006482 | E: daniela_capra@discovery.com