

DISCOVERY ITALIA, TERZO EDITORE TV NAZIONALE, CHIUDE IL 2020 CON ASCOLTI RECORD: ANNO MIGLIORE DI SEMPRE PER IL GRUPPO

- ✓ **Portfolio sfiora l'8% di share nelle 24 ore (+4% vs 2019) sul pubblico totale**
- ✓ **Discovery si conferma #3 editore tv sul pubblico totale e sul target commerciale (25-54) con il 10% di share**
- ✓ **NOVE e Real Time mantengono la #9 e #10 posizione nel ranking dei canali nazionali**
- ✓ **NOVE (1,7% di share, +5% vs 2019) è il canale con la maggior crescita tra i primi nove canali nazionali**
- ✓ **Anno d'oro anche per il consumo non lineare sulle piattaforme del gruppo: 2.8 milioni di utenti al mese, in crescita del +45% vs 2019**

Milano, 07 gennaio 2021 - **Discovery Italia** chiude un altro anno da record e registra nel 2020 il suo miglior anno di sempre sfiorando l'8% di share nelle 24 ore sul pubblico totale (**7,7%, +4% vs 2019**), share che sale al **10%** sul **target commerciale 25-54**, confermando anche **nel 2020 la terza posizione fra gli editori nazionali**.

Laura Carafoli, SVP Chief Content Officer Discovery: *“Siamo molto orgogliosi di questi record ottenuti durante un anno in cui la sfida principale, oltre a mantenere alti gli ascolti, è stata quella di continuare ad arricchire l'offerta del portofolio con contenuti originali anche in una situazione produttiva così complessa. Una sfida che ci ha portato a lanciare nuovi programmi e nuovi volti, rafforzando sempre di più la nostra identità e distintività. Adesso siamo pronti ad affrontare il 2021 con grande slancio, a partire dal recentissimo debutto di discovery+, una vera rivoluzione per il gruppo, che andrà a completare con un servizio ott globale all'avanguardia la straordinaria offerta di canali lineari, e per il pubblico, grazie al suo posizionamento unico”.*

NOVE e Real Time confermano anche nel 2020 le loro rispettive posizioni di **#9 e #10 canale nazionale** nel ranking dei canali più visti. **NOVE**, in particolare, **ha registrato anche nel 2020 il migliore anno di sempre nelle 24 ore, con l'1,7% di share (+5% vs 2019)**, registrando la maggior crescita tra i primi nove canali nazionali. Un dato che si conferma anche **in prime time**.

I due principali canali del gruppo, inoltre, danno vita in particolare a un venerdì spettacolare durante l'autunno con una media dell'**11,5% di share**, ottenuto grazie anche alla stagione record di

"FRATELLI DI CROZZA" (record di sempre per una produzione originale su un canale del gruppo con **1,9mio di telespettatori** e il **7,1% di share** nella puntata del 27 novembre) e **"BAKE OFF ITALIA"**.

Da segnalare la significativa crescita di **DMAX**, che tocca quota 0,9% di share sul totale individui e registra una crescita del **+12% rispetto al 2019**: miglior risultato degli ultimi 3 anni per il canale.

Performance record anche per **Food Network** che nel 2020 registra il suo miglior anno di sempre, raggiungendo lo **0,5% di share sul totale individui**, in crescita del **+19% vs 2019**, e lo **0,6% di share sulle donne 25-54 (+12% vs 2019)**. Buon debutto per **HGTV – Home & Garden TV**, lanciato a febbraio 2020 e già allo **0,4% di share sul totale individui**.

Ottimi risultati anche sul fronte kids: Discovery (con il **9,8% di share**) si posiziona, con i canali **K2** e **Frisbee**, come **#2 editore sul target 4-14anni** e **#2 editore sul target 4-10anni** (con il **12,5% di share**), target sul quale **Frisbee** (al 6,5% di share) e **K2** (al 6,1% di share) risultano essere i **primi due canali kids commerciali**.

Conferme anche per il **portfolio pay** con **Discovery Channel** che mantiene la **leadership dell'area 400 di Sky**.

Infine, anno da incorniciare anche per il **consumo non lineare sulle piattaforme del gruppo (Dplay che dal 6 gennaio è diventato discovery+)** che registra **2.8 milioni di utenti connessi al mese (+45% vs 2019)** e **1.5 milioni di ore viste al mese (+44% vs 2019)**.

I PIU' VISTI DEL 2020 (media di stagione):

N.	TITOLO	TELESPETTATORI ('000)	SHR
1	Fratelli di Crozza - Autunno	1.523	6,00
2	Fratelli di Crozza - Primavera	1.323	5,30
3	Matrimonio a prima vista Italia S2	920	3,53
4	Bake Off Italia S8	861	3,52
5	Accordi&disaccordi Prime time (ospite Giuseppe Conte) - Primavera	826	2,76
6	Accordi&disaccordi Prime time (ospite Giuseppe Conte) - Autunno	802	3,12
7	Il salone delle meraviglie - Speciale riapertura	609	2,77
8	Deal with it S2-3	584	2,30
9	Primo appuntamento S4	574	2,24
10	Cambio moglie S1	562	2,17