

ASCOLTI RECORD A SETTEMBRE PER DISCOVERY ITALIA

- ✓ **8,5% share sugli individui e 10,5% share sul target 25-54 anni: è il miglior settembre di sempre**
- ✓ **Nel 2020 gli ascolti dell'intero portfolio sugli individui crescono del +8%, in controtendenza rispetto a tutti i principali competitor**
- ✓ **Crescita a doppia cifra per Dplay: a settembre 2,6 milioni di utenti unici, +18% rispetto allo scorso anno**

Milano, 1 ottobre 2020 - **Discovery Italia** chiude il miglior settembre di sempre con **8,5% di share nelle 24 ore sul pubblico totale che vola al 10,5% sul target commerciale 25-54 anni. Ancora una volta è un mese record per il gruppo che si conferma terzo editore italiano per share.** Particolarmente significativa anche la crescita sulle **fasce privilegiate del prime time e dell'access prime time**, entrambe al +8%, grazie al successo di produzioni come *Fratelli di Crozza*, *Bake Off Italia*, *Cortesie per gli ospiti* e il fenomeno *Deal With It*.

Grazie alle performance di settembre, **il gruppo Discovery porta l'ascolto del 2020 a sfiorare l'8% sugli individui e il 10% sul target commerciale, crescendo del +8% rispetto al 2019, miglior performance tra tutti i principali competitor.** NOVE e Real Time si confermano stabilmente nella top 10 dei canali più visti.

Vola anche la fruizione non lineare: settembre infatti è record anche per Dplay con oltre 2,6 milioni di utenti connessi (+18% rispetto allo scorso anno) e 1,6 milioni di ore viste (+13% rispetto a settembre 2019).

Laura Carafoli, SVP Chief Content Officer Discovery: *"La nostra crescita è solida e costante e anche settembre si chiude con una serie di record di cui siamo veramente orgogliosi. In quest'ultimo mese abbiamo raggiunto il 10,5% di share sul target commerciale e nell'intero anno cresciamo del +8% sugli individui, in controtendenza rispetto a tutti i nostri principali competitor che registrano addirittura un segno meno. Molto bene le fasce strategiche del prime time e dell'access prime time dove, essendoci una maggior concentrazione di pubblico, anche i nostri investitori hanno un target privilegiato a cui rivolgersi".*

Nel mese di settembre particolarmente in luce **NOVE (+11% share vs 2019), Giallo (+10%), Food Network (+10%), Frisbee (+7%)** e l'ultimo arrivato nel portfolio **HGTV – Home & Garden TV**, già allo 0,4% share. Bene anche il network **Eurosport**, +25% share grazie al ritorno delle competizioni live.

Per ulteriori informazioni:

Adriano Baioni | Corporate & Sport Communication Director | E-mail: adriano_baioni@discovery.com

Daniela Capra | Communication Senior Executive | E-mail: daniela_capra@discovery.com

www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](https://www.instagram.com/DiscoveryItalia)