

## DISCOVERY ITALIA SOSTIENE COMETA E PRESENTA IL PROGETTO DI COMETA E FONDAZIONE RICCARDO CATELLA “L’ITALIA SI ALZA”

*Sul canale Real Time e online il documentario con protagonisti gli studenti della scuola Oliver Twist, per la creazione di una sedia di design da esterni simbolo di Porta Nuova Smart Community*

Milano, 25 febbraio 2015 - **Discovery Italia**, nell’ambito delle attività di Corporate Social Responsibility, sostiene Cometa come media partner nel progetto “L’Italia si Alza”.

L’iniziativa nasce con l’obiettivo di offrire ai giovani studenti della Scuola Oliver Twist un’occasione di avvicinamento al mondo del lavoro, grazie alla creazione di un’esperienza professionale per ideare la sedia di design per esterni, simbolo della Porta Nuova Smart Community, programma civico promosso dalla Fondazione Riccardo Catella.

L’attenzione verso i temi sociali è parte integrante della cultura aziendale di Discovery e orienta il ricco programma di CSR che il gruppo sviluppa a livello globale. Raccontare “L’Italia si alza” attraverso il proprio canale flagship Real Time permetterà di portare nelle case degli italiani la ricchezza di una straordinaria esperienza professionale e umana.

Come media partner, Discovery Italia ha seguito i ragazzi della scuola in tutte le fasi del loro percorso, dando vita a un documentario che racconterà la straordinarietà del progetto. Il risultato finale andrà in onda a ottobre su Real Time (canale 31 dtt free, Sky canale 131,132 e 125, Tivùsat canale 31) e sarà anticipato dalla messa online sul sito di Real Time ([www.realtimetv.it](http://www.realtimetv.it)) di quattro video pillole. La prima clip andrà online domani, 26 febbraio, sul sito, e le successive durante la Design Week dal 12 al 19 aprile.

### **Il progetto “L’Italia si alza”:**

“L’Italia si alza” nasce dal coinvolgimento di 70 studenti che frequentano i corsi di falegnameria e tessile presso la **Scuola Oliver Twist di Cometa**. La scuola nasce nel 2009 per sostenere i giovani, anche in situazioni di difficoltà, e per educarli attraverso l’esperienza del lavoro. In Cometa è viva la valenza formativa del “fare insieme” (Maestro e allievo), e del fare “per davvero” in un’alternanza scuola-lavoro che mira a una formazione personalizzata di eccellenza che nasce dal fare per arrivare al sapere. Il percorso didattico del Progetto “L’Italia si alza” è iniziato con la visita degli studenti a Porta Nuova ed è proseguito con il lavoro in laboratorio arrivando alla formulazione di numerose proposte creative. I tre designer professionisti, Philippe Bestenheider, Giopato Coombes e Marco Ferrarini, hanno poi selezionato tutti i modellini e sono passati, divisi in gruppi, alla fase di progettazione con gli studenti... I tre modelli finalisti saranno esposti durante la Design Week a Porta Nuova e sottoposti a doppia votazione, del pubblico tramite la pagina Facebook della Porta Nuova Smart Community dal 10 al 28 aprile, e di una giuria presieduta da Michele De Lucchi. La sedia vincitrice, sarà prodotta e messa sul commercio da Ethimo, azienda attiva dal 2009 con una grande esperienza nel mondo dell’arredo outdoor.

### **Discovery Italia**

In Italia, Discovery è presente dal 1997. Oggi Discovery è il terzo editore televisivo italiano per share complessiva (6%) con un portfolio di 14 canali distribuiti su diverse piattaforme: digitale terrestre free (Real Time, DMAX, Giallo, Focus, i canali per bambini K2 e Frisbee e DeeJay TV); SKY (Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Real Time/+1 e in HD, DMAX/+1, Giallo, Focus, K2, Frisbee, DeeJay TV, Eurosport ed Eurosport 2), Mediaset Premium (Discovery World, Eurosport ed Eurosport 2) e TivùSat (Real Time, DMAX, DeeJay TV). **Per ulteriori informazioni**

Adriano Baioni | Corporate Communication Manager | T: +39 02.36006844 | E: [adriano\\_baioni@discovery.com](mailto:adriano_baioni@discovery.com)

Daniela Capra | Communication Coordinator | T: +39 02.36006482 | E: [daniela\\_capra@discovery.com](mailto:daniela_capra@discovery.com)

#### **Ufficio Stampa Image Building**

Simona Vecchies | Valeria Carusi | T: +39 02 89011300 | E: [discovery@imagebuilding.it](mailto:discovery@imagebuilding.it)