

## NOMINE IN DISCOVERY ITALIA

- **ROBERTO BAGATTI VICE PRESIDENT BRAND&CREATIVE**
  - **VALERIA LODESERTO MARKETING DIRECTOR**
  - **BARBARA FERRIERI COMMUNICATIONS DIRECTOR**

Milano, 26 marzo 2014 – **Discovery Italia** ha nominato **Roberto Bagatti** Vice President della nuova divisione *Brand & Creative*, **Valeria Lodeserto** Marketing Director e **Barbara Ferrieri** Communications Director.

**Roberto Bagatti** sarà responsabile della direzione creativa della promozione e del branding di tutto il portfolio di Discovery Italia. Sarà inoltre responsabile della direzione creativa della promozione ON AIR, ONLINE e OFF AIR per il mercato italiano.

Bagatti ha maturato una consolidata esperienza nel settore avendo ricoperto ruoli di primo piano in alcune delle maggiori realtà a livello globale. E' stato Responsabile Creative, Youth and Music Brands presso Viacom International Media Networks e Creative Director presso MTV World Design Studio. Prima ancora ha lavorato per La7 e per SKY con il ruolo di Art Director per i canali cinema. Nato a Londra, è cresciuto con la passione per il cinema, la televisione e le arti visive. Ha frequentato l'Accademia delle Belle Arti di Brera.

Novità anche nell'ambito della divisione Marketing e del dipartimento Comunicazione dove **Valeria Lodeserto** e **Barbara Ferrieri** hanno assunto, invece, rispettivamente il ruolo di *Marketing Director* e *Communications Director*.

**Valeria Lodeserto**, dal 2008 in Discovery, sarà responsabile dell'area marketing sia lato *trade* che *consumer*. Si occuperà di garantire una maggiore focalizzazione sui singoli brand e avvicinare sempre più i *viewers* attraverso eventi ed esperienze uniche, fuori dagli schemi abituali di dialogo e linguaggio della comunicazione. In precedenza ha ricoperto il ruolo di Brand Partnership Manager e in seguito Trade Marketing Manager. Prima di arrivare in Discovery, ha lavorato in alcune società internazionali come Turner e UBISOFT con vari ruoli di responsabilità. In particolare in Turner si è occupata dell'accreditamento del brand del canale Boing sul mercato italiano. E' laureata in Business Administration all'Università Bocconi di Milano.

**Barbara Ferrieri** sarà responsabile di tutte le attività di comunicazione per il Gruppo: *Corporate Communication, CSR, Internal Communication e Consumer & Digital PR* a riporto diretto a **Marinella Soldi**, Amministratore Delegato di Discovery Italia. La decisione di adottare un approccio olistico nel settore consentirà di sfruttare al meglio le sinergie in termini di comunicazione e permetterà al Gruppo di consolidare la propria visibilità e posizionamento sul mercato.

In Discovery dal 2007 con il ruolo di PR & Social media manager e dal 2013 con il ruolo di Consumer & Digital PR Director, Ferrieri si è sempre occupata della strategia di comunicazione per tutti i canali del Gruppo. Con una solida esperienza in ambito televisivo, in precedenza ha lavorato come addetta stampa in Sky Italia e prima ancora in Tele+. Barbara è laureata in Filosofia all'Università Cattolica di Milano.

**Per ulteriori informazioni:**

Daniela Capra | Communication Coordinator | T: +39 02.36006482 | E: [daniela\\_capra@discovery.com](mailto:daniela_capra@discovery.com)