



## Discovery Italia è media partner dei Diversity Media Awards

Milano, 20 gennaio 2016 - E' stata un'associazione naturale quella di **Discovery Italia** con i **Diversity Media Awards**. Per la media company, terzo broadcaster per share in Italia con un portfolio multiplatforma di 14 canali e brand tra cui Real Time, DMAX, DeeJay Tv, Discovery Channel ed Eurosport, **l'attenzione a tematiche sociali è parte del Dna, un pilastro fondamentale della sua programmazione**. La volontà di sensibilizzare il pubblico su aspetti sociali difficili da raccontare, la speranza di dare un contributo concreto al miglioramento di una società aperta a tutti e totalmente priva di discriminazioni, fanno di **Discovery Italia uno dei broadcaster più attenti e ricettivi verso la società civile**.

**Diversità e inclusione**, in particolare, **sono due dei temi più importanti che Discovery racconta attraverso i propri programmi**. Un occhio lucido, libero da filtri, condizionamenti e ideologie che ha un obiettivo preciso: **portare alla conoscenza del più ampio pubblico possibile tematiche d'attualità, spesso controverse, attraverso il racconto di storie vere**.

Proprio in questo inizio di 2016 Discovery manderà in onda il 31 gennaio in prime time sul Real Time (canale 31) **Di fatto, famiglie**, uno speciale su un tema di estrema attualità: le coppie di fatto, raccontando le storie di genitori e figli alle prese con piccole e grandi difficoltà, in una società che fatica a riconoscerli come famiglia. Mentre prossimamente seguiremo **L'Italia si alza**, il documentario che racconta il percorso dei ragazzi dell'associazione Cometa per realizzare una sedia da esterni per gli spazi pubblici urbani di Milano Porta Nuova.

Grazie a questa filosofia, inoltre, solo nell'ultimo anno sono nati programmi di successo come **Italiani Made in China** – la storia di ragazzi nati e cresciuti in Italia da genitori cinesi che vanno per la prima volta a scoprire la loro terra d'origine – oppure **I colori dell'amore**, il racconto di coppie multirazziali alle prese con piccole e grandi discriminazioni della società moderna. Un racconto che proseguirà anche nel 2016 con **Italiani Made in India** e la seconda edizione de **I colori dell'amore**. E ancora **Vite Divergenti**, uno sguardo sulla realtà trans italiana, nato in collaborazione con il MIT-Movimento Italiano Transessuali di Bologna. O successi internazionali come **The Undateables**, il racconto di come viene affrontata e gestita l'affettività delle persone disabili, o **Il nostro piccolo grande amore**, la vita quotidiana di una famiglia affetta da nanismo.

**Discovery**, parte del gruppo Discovery Networks International, è presente in Italia dal 1997. Oggi il suo portfolio è composto da 14 canali, 7 free to air (Real Time, DMAX, DeeJay Tv, Focus, Giallo, K2 e Frisbee) e 7 pay (Discovery Channel, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet in esclusiva su Sky; Discovery World in esclusiva su Mediaset Premium; Eurosport 1 e 2 sia su Sky sia su Mediaset Premium) oltre a Dplay, il servizio video in streaming che permette di vedere gratuitamente i principali programmi dei canali free to air, ovunque, in qualsiasi momento.

### Per ulteriori informazioni

Barbara Ferrieri | Communication Director | E-mail: [barbara\\_ferrieri@discovery.com](mailto:barbara_ferrieri@discovery.com)

Adriano Baioni | Corporate Communication Manager | E-mail: [adriano\\_baioni@discovery.com](mailto:adriano_baioni@discovery.com)

[www.discovery-italia.it](http://www.discovery-italia.it) | @DiscoveryItalia

