



DOMENICA 17 LUGLIO 2016

REAL TIME

**564.000 TELESPETTATORI TOTALI PER IL DEBUTTO DE
“LA QUINCEANERA”**

**REAL TIME 4° CANALE NAZIONALE IN SECONDA SERATA
DURANTE LA MESSA IN ONDA DEL PROGRAMMA
CON IL 5,1% DI SHARE**

#LAQUINCEANERA AL 1° POSTO DELLE TENDENZE DI TWITTER

**MOLTO BENE IL PORTFOLIO DISCOVERY ITALIA
NELLE 24 ORE, IN PRIMA E SECONDA SERATA**

Ieri, **domenica 17 luglio 2016**, bene in **prima serata** l'esordio de **“La Quinceanera”** che ha raggiunto **564.000 telespettatori totali**.

In **seconda serata**, la repeat dello show, che racconta il quindicesimo compleanno delle ragazze sudamericane, ha ottenuto una share del **5,1%** sul pubblico totale (salendo al **13% di share** sul target donne 15-34 anni).

Grazie a questo risultato **Real Time** è stato il **quarto canale nazionale sul totale individui durante la messa in onda del programma**.

Grande partecipazione anche su **Twitter**: l'hashtag **#LaQuinceanera** ha raggiunto il **1° posto** della classifica dei trend topic italiani.

Ottima performance in generale per il portfolio **Discovery Italia** che nelle **24 ore**, in **prima e seconda serata** ha ottenuto rispettivamente: **8,2%** di share, **6,3%** di share e **l'11, 2%** di share sul pubblico totale.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.