

FRANCESCO MOLINARI-GOLFTV: ACCORDO ESCLUSIVO

- Il campione del British Open e protagonista della Ryder Cup si unisce a [GOLFTV](#)
- Molinari sarà protagonista di contenuti esclusivi: **video tutorial, dietro le quinte, commenti post-partita e molto altro**
- Il golfista italiano: «Sono orgoglioso di dare il mio contributo a GOLFTV»



Francesco Molinari posa col trofeo dell'Arnold Palmer Invitational Presented by Mastercard, vinto lo scorso 10 marzo al Bay Hill Club di Orlando Florida
(Foto di Sam Greenwood/Getty Images)

17 aprile 2019 - [GOLFTV](#) ha stretto un accordo con Francesco Molinari per la produzione di **una serie di contenuti esclusivi** che saranno trasmessi dal nuovo servizio OTT del gruppo Discovery.

Gli abbonati di GOLFTV potranno seguire il grande golfista italiano come mai prima d'ora, dalla preparazione per i tornei PGA TOUR fino a contenuti esclusivi dei post-gara. Ma non finisce qui, Molinari sarà protagonista di video tutorial, dietro le quinte e molto altro ancora e condividerà con gli abbonati di [GOLFTV](#) i segreti che gli hanno permesso di vincere 10 tornei internazionali (incluso un Major) e di trascinare l'Europa al trionfo in Ryder Cup.

Francesco Molinari ha commentato: «Adoro ciò che Discovery e GOLFTV stanno facendo e sono entusiasta di unirmi al team. È un momento estremamente emozionante per me e per il golf in generale, sono quindi **orgoglioso di contribuire al raggiungimento della mission di GOLFTV: diventare la casa del golf in tutto il mondo**. Non vedo l'ora di condividere con gli abbonati le mie sensazioni, le mie reazioni e i miei segreti: per loro sarà speciale vedermi dietro le quinte e scoprire tutto ciò che facciamo - con il mio team - per provare a vincere un torneo di golf».

Come parte dell'accordo, Molinari avrà il logo di GOLFTV sulla sua borsa durante tutti i tornei. Continua il golfista italiano, numero 7 del ranking mondiale: «Guardo spesso GOLFTV e ringrazio i commentatori italiani per l'esplosione di gioia alla mia vittoria di Bay Hill. La loro passione per il golf



è così contagiosa e **spero che, coi miei consigli di pratica, potrò ispirare più persone a giocare a golf e guardare i più grandi tornei su GOLFTV per tutto l'anno**».

Alex Kaplan, President & General Manager di Discovery Golf, ha commentato: «Come uno dei massimi interpreti del PGA e dello European Tour, Francesco è tra i golfisti più amati e conosciuti al mondo. Siamo lieti che si unisca al team di GOLFTV ed **entusiasti di ciò che farà per i nostri spettatori**. La collaborazione con Francesco contribuirà ad alimentare la grande ambizione di GOLFTV: diventare un vero e proprio ecosistema del golf».

Francesco Molinari si aggiunge a Tiger Woods, la leggenda del golf che ha appena vinto il suo 15° Major all'Augusta Master, e alla ex-campionessa Henni Zuel **tra i grandi volti di GOLFTV**.

GOLFTV in partnership con PGA TOUR è stato lanciato nel gennaio 2019 da Discovery in tutto il mondo*. Trasmette oltre 2000 ore di live action all'anno - inclusi The Players Championship, FedExCup Playoffs e Presidents Cup - l'intero PGA TOUR, European Tour e Ladies European Tour, oltre a una vasta gamma di contenuti esclusivi on demand.

*esclusi US. Esclusa Cina e Sud Corea dove Discovery detiene i diritti tv lineari

UFFICIO STAMPA DAO

+ 39 02 40703019

Francesca Ramasso

francesca.ramasso@daospa.eu

Fabio Disingrini

fabio.disingrini@daospa.eu

UFFICIO STAMPA DISCOVERY-EUROSPORT

Adriano Baioni,
Corporate & Sport Communication Senior Manager
adriano.baioni@discovery.com

Gabriella Gadoni
Eurosporrt Communication Executive
gabriella.gadoni@discovery.com