

Virginia Raffaele sbarca su Discovery (con una serie tv)

PRESENTATI I PALINSESTI **Laura Carafoli**: "Volevamo un prodotto che fosse nostro". Attesi per la nuova stagione anche Crozza e Cannavacciuolo. E Saviano intervisterà "Donnie Brasco"

Il ritorno di Loft Confermati

"La Confessione" di Peter Gomez, "Accordi e Disaccordi" di Sommi e Scanzi e "Belve" della Fagnani

» **CLAUDIA ROSSI**

"C

ome quando fuori piove". Il 6 settembre a Milano il sole splende in ogni direzione ma per chi si trova alla presentazione dei palinsesti *Discovery Italia*, sono queste le parole da tenere a mente. Perché il colpaccio del network, che si conferma terzo editore nazionale, ha esattamente questo titolo: "Come quando fuori piove". È così che si chiama la prima serie tv con protagonista Virginia Raffaele, dal 12 settembre in onda sul Nove in prima serata. Un gran gol, e **Laura Carafoli**, SVP Chief Content Offer *Discovery*, non nasconde la sua soddisfazione: "Abbiamo fortemente voluto Virginia per il suo incredibile talento ma non aveva senso riproporre quello che fa, benissimo, sulle altre reti. Volevamo un prodotto che

fosse nostro". E il contenuto originale è arrivato, con Virginia Superstar presente a sorpresa in conferenza stampa.

Gonna corta e inedita chioma castana, la Raffaele sorride e soprattutto ringrazia per averla voluta e per averle dato massima libertà nella realizzazione della fiction: "Quello di interpretare personaggi è il mio mestiere, ma le tempistiche della serie mi hanno permesso di approfondirli in maniera diversa - racconta - Stavolta ho a che fare con quattro donne lontane eppure vicinissime. Il titolo, infatti, richiama il poker: quattro semi distinti, che sono però carte dello stesso mazzo". E nella clip mostrata in anteprima si ha un'idea di quanto vedremo a breve: Virginia sarà Susanna, giovane sposa che deve fare i conti con l'inaffidabilità del caso, Saveria Foschi Volante, la migliore attrice italiana in circolazione afflitta però da insicurezza cronica e dipendente dalle benzodiazepine, Giorgia maura, diciannovenne che vuole vincere *Amici* ma che deve vedersela con uno zio portatore di malsani principi e infine Gregoria Barberio Bonanni, un'anziana signora. Quale sarà la resa della Raffaele in un formato televisivo per lei nuovo? Non resta che aspettare il 12 settembre per dare i voti. Oltre alla regina del Festival di Sanremo, tornano sul Nove anche **Maurizio Crozza**, Antonino Cannavacciuolo, Peter Gomez con *La Confessione*, Francesca Fagnani

con *Belve*, Andrea Scanzi e Luca Sommi con *Accordi e Disaccordi* (tre format realizzati da *Loft Produzioni*) e Roberto Saviano che nel suo *Kings of Crime* intervisterà il capodelamala del Brenta, Felice Manniero, e l'ex agente dell'FBI, Joe Pistone, alias Donnie Brasco.

Ma **Alessandro Araimo**, EVP Amministratore Delegato *Discovery Italia*, **Giuliano Cipriani**, SVP General Manager *Discovery Media* e la stessa Carafoli, sembrano puntare molto anche su *Food Network*. Magnificazione del cibo e del ben mangiare, con una brigata capitanata da Antonino Cannavacciuolo, il canale appennato va ad ampliare la già vasta offerta *Discovery* sul mondo della cucina.

Riconfermati i fiori all'occhiello di *RealTime*, **come *Bake Off Italia***, che da quest'anno avrà anche una striscia quotidiana, *Il Castello delle Cerimonie e Cortesie per gli Ospiti*, che torna con un cast rinnovato. Anche *DMax* si prepara a mandare in onda i programmi che hanno fatto affezionare il pubblico, da *Camionisti in trattoria* con chef Rubio (da novembre in prima serata), ad *Affari a 4 Ruote Italia*.

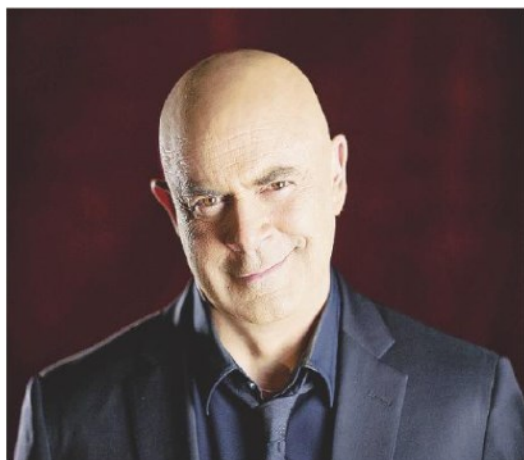
E le serie tv? In un mercato in continuo movimento come



quello della serialità televisiva, *Discovery* può permettersi di rimanere al palo? Sembrerebbe di no e questo grazie all'arrivo di Walter Iuzzolino, commissioning editor di *Channel 4*. Sua la selezione di quello che [Laura Carafoli](#) definisce "il meglio del drama mondiale". Staremo a vedere. Tra tutte le sfide, questa è certo una delle più complicate vista l'agguerrita concorrenza di *Sky* e soprattutto di *Netflix*. Ma a *Discovery* l'idea sembra chiara: "Sarà una stagione per noi molto importante - dice Alessandro Araiamo - perché

rappresenta un passo in avanti rispetto a quello che è stato fatto ed è un passo in avanti che richiede ogni giorno la capacità di sapersi reinventare. A noi piace dirci che *Discovery* non si ferma mai: questo è un mondo che si muove molto rapidamente e dove bisogna essere in grado di reinventarsi". Con *Nove* al nono posto tra i canali nazionali, un pubblico in continua crescita, e la piattaforma *Dplay* arrivata a 2,5 milioni di utenti unici, *Discovery Italia* sembra, effettivamente, non avere voglia di saltare nemmeno un giro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



"Come quando fuori piove"

Si chiamerà così la serie che avrà per protagonista la Raffaele. Andrà in onda sul Nove dal 12 settembre. In alto, [Maurizio Crozza](#), ormai una colonna della rete



Firme da Fatto

Peter Gomez, Andrea Scanzi con Luca Sommi e Francesca Fagnani