

PALINSESTO

Da "Accordi & Disaccordi" a Gomez e Crozza

"Nove Racconta": Discovery punta sull'attualità. Anche con Loft

» **Andrea Conti**

MILANO

Riscatto e ripartenza dopo il lockdown. Questo l'input dei palinsesti della stagione 2020-2021 del gruppo Discovery, per la prima volta in streaming per rispettare le misure di sicurezza anti Covid-19.

L'AMMINISTRATORE delegato di Discovery Italia **Alessandro Araimo**, la Svp chief content officer **Laura Carafoli**, il General manager di Discovery media **Fabrizio Piscopo**, il direttore di **Nove** **Aldo Romersa** e il direttore di **Real Time**, **Food Network**, **Hgtv** **Gesualdo Vercio** hanno tracciato la linea di tutti i programmi (tra conferme e novità) delle reti: nel segno dell'innovazione, dell'esperimento sociale, ma anche dell'attualità. "È stato un semestre record per Discovery con l'8 per cento di share nelle 24 ore e con il +10 per cento di share rispetto allo scorso anno", ha dichiarato Araimo.

Sul **Nove** confermato da settembre, dopo il successo con punte record di oltre 800 mila telespettatori e una media solida di 560.000, il talk d'approfondimento politico **Accordi & Disaccordi**, prodotto da Loft Produzioni e condotto da **Andrea Scanzi** e **Luca Sommi** con la partecipazione di **Marco Travaglio**. **Peter Gomez** torna con **La Confessione** (sempre Loft Produzioni) con la nuova formula 2.0, mentre per il 2021

è previsto un grande progetto ancora top secret. Dopo la maternità, **Valentina Petrini** di nuovo al comando di **Fake-La Fabbrica delle notizie**. Nel segno delle conferme **Fratelli di Crozza**, mentre una interessante novità sarà **Quasi quasi cambio i miei**, in onda a dicembre con due adolescenti che si scambieranno le famiglie per vivere esperienze opposte.

L'attualità sarà raccontata dal ciclo di documentari **Nove Racconta** su crimini e mafie del nostro Paese. A settembre la serie in collaborazione con l'Arma dei Carabinieri **Avamposti - Dispacci dal confine**, firmata da **Claudio Camarca** e dedicata alle difficili realtà urbane. Ci saranno anche i ritratti del capitano **Ultimo** e di **Borsellino**. Su **Real Time** il grande successo di **Bake Off Italia** con la *new entry* **Csaba** dalla **Zorza di Cortesie per gli ospiti**. Tra gli esperimenti sociali **Matrimonio a prima vista** e **Primo appuntamento**, girati tra le misure di sicurezza.

OLTRE 20 NUOVI format italiani e 50 internazionali in arrivo, tra cui la versione italiana di **Ti spedisco in convento** con 5 influencer che saranno "educate" dalle suore. Sul Web **Dplay** supera i 3 milioni di utenti al mese, mentre su **Dplay Plus** arriverà la versione italiana di **Naked Attraction**. Infine dopo 7 anni di "matrimonio" termina il rapporto tra **Real Time** e **Amici di Maria De Filippi**. Il day-time del talent torna a Mediaset.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

