

Discovery lancia Dplay Plus, l'ott con i canali pay e i cofanetti delle serie

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Il gruppo Discovery, come già anticipato da *ItaliaOggi* del 4 aprile scorso, lancia in Italia il suo terzo over the top a pagamento. Dopo **Eurosport Player** (4,99 euro al mese) e **Golf tv** (8,99 euro al mese oppure 14,99 euro ma con più contenuti extra), oggi parte infatti **Dplay Plus**, una proposta in streaming da 3,99 euro al mese che offre i canali **Discovery Channel**, **Discovery Science**, **Animal Planet** e **ID - Investigation Discovery**. E poi i box sets con tutte le stagioni di titoli cult targati **Discovery** come, ad esempio, *La febbre dell'oro*, *Deadliest Catch*, *Morgan Freeman Science Show*, *Una famiglia fuori dal mondo*, *La mia nuova casa sull'albero* e molte altre. Per

gli abbonati a **Dplay Plus** sarà inoltre possibile fruire di titoli nuovi in modalità binge, come la miniserie *Houdini: gli ultimi segreti*. E pure alcune anteprime esclusive di contenuti premium dei canali free-to-air del gruppo, come i titoli più attesi di «**Nove** Racconta» del ciclo *Tutta la verità*, dedicati ai casi di cronaca che hanno segnato la storia del nostro paese, visibili senza interruzioni pubblicitarie.

Va ricordato che **Discovery**, in Italia, è già partita nel 2015 con l'over the top gratuito **Dplay**, che consente l'accesso free e on demand a tutti i principali programmi del portfolio free-to-air di **Discovery Italia** (**Real Time**, **Dmax**, **Nove**, **Giallo**, **Motor Trend**, **Food Network**, **K2** e **Erisbee**), e alle produzioni originali esclusive **Dplay Originale**, con il meglio del drama mondiale in lingua originale. L'ott ha già raggiunto una media di oltre 2,1 milioni di utenti al mese e oltre 70 milioni di minuti visti nello scorso mese di marzo. La novità **Dplay Plus** è un arricchimento di **Dplay**, «e dimostra la volontà di **Discovery** di continuare a investire in Italia e il desiderio di alimentare costantemente le passioni della gente, aumentando le possibilità di scelta del pubblico italiano», commenta **Alessandro Araimo**, amministratore delegato di **Discovery Italia**. Al debutto sono oltre mille le ore di contenuto on demand disponibile per gli abbonati a **Dplay Plus**, che potranno beneficiare di un periodo di prova gratuito di 14 giorni.

© Riproduzione riservata

