

## Discovery lancia Motor Trend all'lcn 56 del digitale terrestre

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Il prossimo 29 aprile **Discovery Italia** lancia un nuovo canale tv in chiaro: **Motor Trend**, all'lcn 56 del digitale terrestre. Prenderà il posto di **Focus tv**, brand di Mondadori che per alcuni anni era stato affidato a **Discovery** e che da maggio si trasferisce invece sotto il cappello di **Mediaset** (forse all'lcn 120).

**Discovery Italia**, quindi, potrà contare su un bouquet di otto canali free: oltre a **Motor Trend**, infatti, ha in portafoglio **Nove**, **Real Time**, **Dmax**, **K2**, **Frisbee**, **Giallo** e **Food network**. Il neoarrivato **Motor Trend** racconta a 360 gradi la passione per i motori e, spiegano da **Discovery**, «sarà un canale unico nel panorama televisivo nazionale e il solo canale dedicato al mondo dei motori 24 ore su 24, 7 giorni su 7, 365 giorni l'anno». Negli Usa **Motor Trend** rappresenta una delle più grandi destinazioni video globali di contenuti automotive e di sport motoristici premium, ed è entrato a far parte del portfolio **Discovery** dopo la joint venture siglata lo



Laura Carafoli

scorso agosto 2017 a livello globale con **Ten: The Enthusiast Network**.

«La nostra offerta in Italia continua a evolvere e a crescere. Il portfolio si arricchisce di un brand già molto conosciuto all'estero», spiega **Laura Carafoli**, **svp chief content officer Discovery Southern Europe**, «che potrà diventare anche in Italia il punto di riferimento per tutti gli appassionati di motori. Un brand con una forte vocazione digital caratterizzato da contenuti di qualità e interpreti che sapranno presto farsi apprezzare dal grande pubblico». E «con **Motor Trend** vogliamo portare all'attenzione degli inserzionisti un progetto unico ed esclusivo», commenta **Giulia-**

**no Cipriani**, **svp ad sales general manager della concessionaria Discovery Media**, «che garantisce un profilo di ascolto altamente qualificato. In un contesto sempre più affollato **Motor Trend** è un brand chiaro e distintivo, capace di assicurare la massima efficacia dell'advertising».

— © Riproduzione riservata —