

L'INIZIATIVA

Gli azzurri con **Discovery** contro la violenza alle donne

● Parisse e compagni in campo con maglie speciali. L'ad Araimo: «Sport e tv per veicolare messaggi sociali»



Sergio Parisse con la maglia e Alessandro Araimo, a.d. di Discovery

Paolo Bartezzagli

L'Italrugby entrerà in campo oggi indossando maglie speciali. Al posto dei numeri dall'1 al 15, ci sarà 6,788, come i milioni di donne vittime di violenza fisica o sessuale secondo l'ultima indagine Istat, o 3,466, come coloro che hanno subito stalking, o 62,7, come la percentuale di stupri commessi da un partner o un ex. Domani, infatti, è la Giornata nazionale dedicata a questo tema.

SPORT SOCIALE L'idea è di **Discovery Italia**, editore di **DMax** che trasmetterà in diretta la partita con la Nuova Zelanda. «**Discovery** è un editore televisivo cosciente della propria responsabilità sociale — spiega l'amministratore delegato **Alessandro Araimo** — e sulla base di questo esprime la propria linea. Sposiamo iniziative con forte valenza sociale e le supportiamo con i mezzi a nostra disposizione. Lo sport è un elemento fondamentale per veicolare i messaggi sociali». In particolare il rugby che oggi vivrà uno dei momenti più attesi: la sfida a Roma degli azzurri agli All Blacks. Dal 2014 **DMax** ha scommesso sul rugby trasmettendo le partite del Sei Nazioni e i test match autunnali.

li. «Questo è il momento giusto dell'anno — continua Araimo — un grande evento come Italia-Nuova Zelanda, a Roma, in un grande stadio come l'Olimpico, permette di raggiungere il grande pubblico per parlare della Giornata nazionale della violenza sulle donne. Gli azzurri faranno il riscaldamento pre partita con maglie particolari, ne parleranno i nostri telecronisti, sarà trasmesso uno spot sul maxischermo dello stadio. La Federazione Rugby con Action Aid hanno dimostrato grande disponibilità nell'abbracciare la causa. I giocatori, dal capitano Parisse a Benvenuti, Ghirardini e altri, hanno trattato i temi legati alla violenza sulle donne in alcune clip che trasmetteremo allo stadio e sui canali social».

SCI Dopo il rugby toccherà agli sport invernali: «Abbiamo altre iniziative per il nostro progetto **Discovery for good** — dice Araimo — la prossima, legata allo sci, sulla disabilità dei bambini». Un altro canale di **Discovery**, **Real Time**, domani trasmetterà le testimonianze di donne vittime di violenza al posto di spazi commerciali offerti da oltre 15 aziende. Lo slogan: «Se colpiscono una, colpiscono tutte».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

