



MARTEDI 20 DICEMBRE 2016

DMAX

**MIGLIOR RISULTATO DEL 2016 PER DMAX
GRAZIE ALLA PRODUZIONE ORIGINALE "UNTO E BISUNTO"**

2,5% DI SHARE E 659.000 TELESPETTATORI TOTALI

OLTRE IL 6% DI SHARE SUL PUBBLICO MASCHILE

DMAX 8° CANALE NAZIONALE DURANTE LA MESSA IN ONDA

600.000 PERSONE PER IL FACEBOOK LIVE CON CHEF RUBIO

Ieri **martedì 20 dicembre** in prima serata, risultato record su **DMAX** per la première del film tv prodotto da Discovery Italia **"UNTO E BISUNTO LA VERA STORIA DI CHEF RUBIO"**:

- Il film tv ha segnato il **miglior risultato** del 2016 con **659.000** telespettatori e il **2,5% di share** (Dmax **8° canale nazionale** durante la messa in onda).
- Risultato che sale al **6% di share** sul target uomini 20-49 anni (Dmax **5° canale nazionale** durante la messa in onda su questo target).
- **Ottima la partecipazione** al **Facebook Live** con **Chef Rubio** sulla fanpage di Dmax: **600.000** persone contattate.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.