



**MERCOLEDÌ 14 SETTEMBRE**

## **OLTRE 1.200.000 TELESPETTATORI PER “TOP CHEF ITALIA”**

- **4% di share in prima serata**
- **#TopChefItalia al secondo posto nei TTdi Twitter**

Ieri in **prima serata** sul canale **NOVE** ottimo debutto per **“TOP CHEF ITALIA”**, il talent show culinario con la giuria televisiva più stellata di sempre.

La prima puntata andata in onda alle 21:15 in simulcast sui canali del digitale terrestre free del gruppo **Discovery Italia (NOVE, Real Time, DMax, Giallo, Focus, K2, Frisbee)**, ha totalizzato un ascolto medio pari a **964.000 telespettatori** con il **4% di share** sul totale individui (che sale al **7%** sulle donne 15-34 anni).

Durante la messa in onda **“TOP CHEF ITALIA”**, prodotto da *Magnolia* per Discovery Italia, è risultato il **6° programma più visto dal totale individui**.

Considerando il dato complessivo della premiere in simulcat e della repeat sul canale **NOVE** (andata in onda alle 22:40) l'ascolto totale raggiunge **1.209.000 telespettatori**.

In particolare sul canale **NOVE** il primo episodio ha raggiunto **550.000 telespettatori** registrando con la sola premiere l'**1,3% di share**.

La partecipazione del pubblico è esplosa anche su **TWITTER** dove **“TOP CHEF ITALIA”** è risultato tra i **programmi più commentati della serata** con l'hashtag ufficiale **#TopChefItalia**, posizionandoci in **seconda posizione dei trending topic**.

*Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.*