

Electronic Arts su DMAX con Ford, Garage Italia Customs e GameStop per un'operazione in perfetto stile Need for Speed.

Dal 10 Novembre, in occasione dell'uscita di Need for Speed Payback, via alla campagna tv e al concorso per vincere la Ford Mustang personalizzata.

Dal videogioco alla strada, il passo non è mai stato così breve. **Electronic Arts**, il colosso statunitense dei videogiochi, annuncia una nuova grande campagna marketing in collaborazione con il canale televisivo **DMAX**, del gruppo Discovery Italia, la casa automobilistica **Ford**, l'officina di restyling **Garage Italia Customs**, tra le più rinomate del settore automotive, e **GameStop**, il principale retailer di videogames.

A partire dal **10 novembre**, data dell'uscita ufficiale di **Need for Speed Payback**, il videogioco sarà protagonista **su DMAX** (canale 52 del digitale terrestre), con un innovativo progetto di brand entertainment multiplatforma realizzato in collaborazione con Discovery Media Brand Solutions. Per l'occasione un esemplare di **Ford Mustang**, l'icona senza tempo che gli appassionati troveranno all'interno del videogioco, sarà personalizzata dai professionisti di **Garage Italia Customs**.

Nelle **pillole quotidiane da 75 secondi** on air su DMAX si potranno scoprire le fasi più importanti della trasformazione del veicolo. Le pillole saranno disponibili anche su Dplay, il servizio OTT gratuito del gruppo Discovery Italia, dove gli appassionati potranno trovare contenuti esclusivi sulla spettacolare personalizzazione. Il progetto, arricchito da diversi formati adv on air e online, avrà anche una significativa promozione social sulle pagine ufficiali dei partner coinvolti.

Lo stesso 10 novembre, inoltre, prenderà il via un **concorso online su Dplay** in collaborazione con **GameStop** che coinvolgerà gli appassionati della serie. Fino al 31 dicembre, coloro che acquisteranno il videogioco presso GameStop potranno partecipare al concorso collegandosi al minisito creato ad hoc (www.nfspayback.it.dplay.com) e di cercare di vincere proprio la vera Ford Mustang protagonista della personalizzazione realizzata da Garage Italia Customs per Need for Speed Payback.

Per informazioni: **Ufficio Stampa Electronic Arts Italia**

Black & White Comunicazione - T. 02 36507205

Andrea Schiesaro (a.schiesaro@bwcomunicazione.it)

Stefano Di Meo (s.dimeo@bwcomunicazione.it) - M. 320 2644911