



## OTTIMI ASCOLTI NATALIZI PER DISCOVERY ITALIA

- **720.000 telespettatori medi al giorno**
- **+11 % rispetto al 2013**

Un Natale coi fiocchi per il gruppo **Discovery Italia** che nella settimana **dal 22 al 28 dicembre** segna risultati da record: il portfolio, con una media di **720.000 telespettatori** al giorno raggiunge il risultato medio più alto di sempre, con **una crescita del +11% rispetto allo stesso periodo del 2013**.

A permettere tale successo, oltre alle consuete solide performance di **Real Time** (canale 31 del digitale terrestre free, 131 e 132 di Sky e 31 di TivùSat), concorrono anche gli altri canali del gruppo:

- **DMAX** (canale 52 del digitale terrestre free, 136 e 137 di Sky e 28 di TivùSat), ottiene un ascolto medio settimanale di **204.000 telespettatori con l'1,84%** di share raggiungendo **il miglior risultato di sempre dal lancio del canale**.

Particolarmente significativa la performance registrata nell'intera giornata del **26 dicembre** con **235.000** telespettatori medi, successo ottenuto anche grazie agli ottimi risultati della nuova serie **"RIMOZIONE FORZATA"**, che ha raggiunto **510.000 telespettatori con il 2,1% di share**.

Grande ritorno anche per il mago più amato della TV: la quarta stagione di **"DYNAMO"**, in onda ogni lunedì alle 21:10, ha raccolto ben **496.000 ascoltatori** e una share dell'**1,8%**, portando Dmax al primo posto tra i canali nativi digitali durante la messa in onda dello show, grazie anche ad un allargamento del profilo rispetto alla media di canale.

Anche il contenuto motoring fa il botto: la decima stagione di **"AFFARI A QUATTRO RUOTE"**, in onda ogni giovedì alle 22:00, ha generato un ascolto medio di **381.000 telespettatori** e una share dell'**1,53%**.

- **GIALLO** (canale 38 del digitale terrestre free, Sky canale 144) con una media di **122.000** telespettatori segna nell'ultima settimana il risultato più alto di sempre dal lancio, posizionandosi in **14°** posizione nel ranking dei più visti.

Tra i titoli di maggior traino sicuramente **"BONES"**, che raggiunge un picco di **381.000** telespettatori medi e il **2%** di share, e **"LAW & ORDER"** con **342.000** telespettatori medi e l'**1,6%** di share.

- Natale ricco anche per **K2** (canale 41 Digitale Terrestre Free, Sky canale 626) che dal 24 al 26 dicembre è stato il **2° canale kids più visto dai bambini 4-14 anni** con il **5%** di share e il **1° canale kids più visto dal proprio core target** (bambini maschi 6-12 anni) con il **7,3%** di share.

Proprio nel giorno di Natale i bambini hanno scelto K2 portandolo in testa nella classifica dei canali kids più visti dai bambini con il **4,3%** di share.

Inoltre, sempre nei tre giorni di festività natalizie, il **portfolio Kids di Discovery Italia si è attestato in 1° posizione nel ranking editori con il 7% di share sui kids 4-14anni**.

L'ottima performance natalizia è stata possibile grazie ai risultati ottenuti dai cartoni cult del canale come **"I DALTON"**, **"PHINEAS AND FERB"** e la new entry **"MAMMA! JAMIE HA I TENTACOLI"** ma anche grazie all'incredibile performance dei film: il 23 Dicembre il cortometraggio **"MADLY MADAGASCAR"** andato in onda alle ore 20:00 ha totalizzato un ascolto di **473.000** telespettatori medi sul totale individui.

- **FOCUS** (canale 56 Digitale Terrestre Free, Sky canale 418) ha segnato il miglior risultato di sempre con **100.000** telespettatori medi e lo **0,9%** di share soprattutto grazie alle alte performance della seconda stagione di **"MUTANT PLANET"** (**381.000** telespettatori medi con il **2,35%** di share).
- Anche i canali pay regalano ottimi risultati: Discovery si conferma l'editore più visto dell'area 400 con uno share pay dell'**1,4%**. **DISCOVERY CHANNEL** raggiunge lo **0,84%** di share soprattutto grazie alle ottime performance della nuova stagione di **"FAST & LOUD"**, che il 26 dicembre registra **53.000** telespettatori medi con l'**1,1%** di share.