

Discovery si presenta ai pubblicitari: Crozza, Bignardi, le Olimpiadi, Travaglio per una programmazione consistente

Consistenza, nel senso degli ascolti e della forza della proposta editoriale. È stata la parola d'ordine e la promessa che l'evp and managing director e amministratore delegato di **Discovery Italia**, **Alessandro Araimo**, ha lanciato ai pubblicitari e agli spender convenuti giovedì 5 settembre a Milano al Teatro Strehler, durante la festa di presentazione dei palinsesti autunnali del gruppo. Un appuntamento - 'Power to the people', il titolo prescelto - a cui l'ad, ma anche gli altri manager saliti sul palco, **Giuliano Cipriani** (general manager **Discovery Media**) e **Laura Carafoli** (chief content officer **Discovery Italia**), sono arrivati con l'incoraggiante viatico degli ottimi risultati di ascolto del gruppo e di **Nove** ottenuti nel mese di agosto (i migliori di sempre) e con le buone partenze dei programmi decollati all'inizio di settembre.

Atmosfera positiva, tanti ospiti della industry della pubblicità e della tv a godersi la serata, erano presenti all'appello

quasi tutti i talent del gruppo. **Maurizio Crozza**, che è riatteso alla prova su **Nove** venerdì 27 settembre con 'Fratelli di Crozza', ha inviato il suo spassoso video di lancio, con la nuova parodia/personaggio, 'The New Conte', che è subito divenuta fenomeno di viralizzazioni in Rete. Prodotto dalla Itv di Beppe Caschetto sarà anche l'altro show settimanale della griglia di **Nove**, la novità 'L'assedio', in calendario a ottobre, di mercoledì: **Daria Bignardi**, presente allo Strehler, ha rimarcato come il clima di **Discovery**, la maniera di lavorare che sta sperimentando a **Nove**, le abbiano ricordato i momenti migliori dei propri trascorsi televisivi, le fasi più creative e libere della propria carriera. Per quanto riguarda l'intrattenimento, è pronta la nuova edizione del 'Supplente' con Nino Frassica, Massimo Giletti, Luca e Paolo, Simona Ventura e Joe Bastianich nei panni degli insegnanti d'eccezione. Mentre chef Rubio viaggerà in giro per il mondo con 'Rubio, alla ricerca del gusto perduto'. Altri ingredienti forti del palinsesto di **Nove**

saranno gli appuntamenti giornalistici: Peter Gomez è confermato con 'La Confessione'; ci sarà la prima tv assoluta di 'Enjoy', con documentari su droga, lusso e porno; Valentina Petrini sarà impegnata in 'Fake-La fabbrica delle notizie'; Andrea Scanzi e Luca Sommi rinnoveranno 'Accordi & Disaccordi', dove ospiteranno una rubrica fissa di Marco Travaglio. In access prime time, inoltre, è atteso Gabriele Corsi con il candid camera game show 'Deal With It-Stai Al Gioco'. Momento topico del 2019, in estate, la trasmissione delle Olimpiadi. Con la Rai che ha scelto di mandare in onda un pacchetto di 'sole' 200 ore di trasmissioni dell'evento, solo in versione televisiva e lineare, rinunciando ai diritti digital, **Eurosport Player** sarà l'unico strumento che consentirà di vedere live ogni istante di tutte le discipline. Non sono ancora definiti, invece, gli accordi con Sky e Dazn, che trasmettono i canali **Eurosport 1** ed **Eurosport 2**, sulla eventuale programmazione olimpica.



Laura Carafoli con **Alessandro Araimo** (a destra) e **Giuliano Cipriani** e **Daria Bignardi** (foto LaPresse).