

Intervista a Federico Lauri: lei mi porta fortuna

Il parrucchiere delle vip «Valeria, ricci e capricci»

Berti a pagina 22

«Valeria e le altre, ricci e capricci delle vip»

Il parrucchiere Federico Fashion Style star in tv: «La Marini ama l'effetto onde, la Yéspica le extension e la Pascale il look vaporoso»

L'EREDITIERA

«Capelli lisci per Paris Hilton, l'ho pettinata per una sfilata»

di Barbara Berti

Lo show 'Il Salone delle Meraviglie', ora addirittura un singolo per l'estate, 'Troppo Top'. Federico Lauri, o meglio Federico Fashion Style, lei ormai è una star tv...

«Amo' (sta per amore, un suo tipico intercalare, ndr) io sono un parrucchiere, questo so fare. Con o senza telecamere cerco di fare il mio lavoro al meglio. Fare il parrucchiere è il mio sogno da sempre: da piccolo acconciavo i capelli alle bambole, poi ho iniziato a lavorare nel salone di un amico di famiglia. E da lì ho aperto il mio primo negozio, 12 anni fa, ad Anzio, nella mia città».

La sua prima cliente famosa è stata Valeria Marini. Ricorda il primo incontro?

«E certo! Valeria è la mia stella portafortuna. Era il mio sogno poterla pettinare e un giorno un amico, circa 7 anni fa, mi disse che la conosceva. La invitai nel salone e da allora non ci siamo più lasciati».

È esigente?

«Come tutte le donne dello spettacolo ci tiene alla sua immagine. Bisogna prima conoscere le esigenze della cliente, poi instaurare un rapporto di fiducia. Valeria vuole restare sul colore biondo e ama l'effetto onde».

Tra le altre clienti?

«Anche Giulia De Lellis vuole l'onda un po' scesa e una piega che resti fresca a lungo. Aida Yéspica, soprattutto i primi tempi, voleva le extension».

E poi chi si fa mettere le mani in testa?

«Ho pettinato Rocio Morales, la

moglie di Raoul Bova, per il Festival di Sanremo 2015. Nel salone di Roma viene spesso Laura Pausini, così carina. Poi Claudia Galanti, ma anche lo stesso Bova, poi Fabio Testi, Fabrizio Moro. Al calciatore Radja Nainggolan ho fatto la cresta arancione in occasione di una sua sponsorizzazione per una marca di scarpe. Ricreare lo stesso colore è stata un'impresa».

Altre imprese?

«Sono riuscito a trasformare il look di Paola Turci portandola sul palco di Sanremo scoprendole il viso, cosa che lei non aveva mai fatto per via dell'incidente».

Anche l'opinionista di 'Uomini e donne' Tina Cipollari è una sua cliente?

«È squisita, mi diverte un sacco. È proprio come si vede in tv. Ho un debole per lei solo per il fatto che ha scelto me e non il suo ex marito coiffeur (Kikò Nalli, ndr) come parrucchiere di fiducia».

Ma la politica entra nel suo salone?

«Francesca Pascale, l'ex di Silvio Berlusconi, è una carissima amica, una ragazza molto semplice. Viene spesso per trattamenti di schiaritura e vuole sempre l'effetto vaporoso. In passato ho anche applicato le extension a Elisa Isoardi».

Clienti vip straniere?

«Paris Hilton, per una sfilata: voleva i capelli lisci».

In brevissimo tempo, anche grazie alla tv, ha ottenuto una grande popolarità. Se lo sarebbe mai immaginato?

«No, ma una cosa è certa: lo volevo fortemente. La cosa che più mi colpisce e mi emoziona sono le tante persone che mi fermano per strada o che vengono appositamente nei miei saloni per farsi i capelli, signore di tutte le età: dalle over 70 alle bambine. Comunque, per precisare, ero conosciuto anche prima di

arrivare in tv».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PERSONAGGIO

I suoi modi di dire hanno fatto breccia in televisione

Vestiti sgargianti, modi di dire diventati tormentoni («Ciao teso»; «Ciao amo»), palloncini all'elio per colorare i capelli e trattamenti a base di Nutella, Federico Lauri, noto come Federico Fashion Style, è l'hair stylist di Anzio diventato il parrucchiere dei vip e una star tv grazie al programma di **Real Time** 'Il Salone delle Meraviglie'. Lo show - di cui Federico sta registrando le nuove «pazzeschissime», come dice lui, puntate, in onda a gennaio 2021 - è ambientato nel suo Salone di Anzio animato da star e dalle clienti storiche, anche un po' agée ma scatenatissime, tra commenti al vetriolo e simpatia 'de core'. Per **Real Time** sta lavorando anche un nuovo progetto, 'Beauty Bus': su un camper tutto glitterato girerà l'Italia per rifare il look a persone incontrate per strada.





↑ Listino prezzi

Recentemente ha fatto molto discutere il conto contestato da una cliente di Federico, arrivato a 5.000 euro. Il parrucchiere anche di Rocío Morales **(in foto)** sostiene che i prezzi sono resi esposti all'entrata dei suoi saloni: Taglio shampoo e piega da 48 euro in su; Colore - da 45 euro in su; Shatush - da 180 euro in su; Extension a fila intera - da 1200 euro in su.

↑ Il consiglio

«Il look per l'estate? La treccia a spiga, o anche la coda di cavallo. E a chi ha i capelli corti basta un po' di gel per tirarli indietro». Dopo quello di Anzio, Federico **(in foto uno dei suoi clienti storici: il calciatore Radja Nainggollan ai tempi dell'Inter)** ha aperto saloni a Roma, Milano, in Sardegna, prossimamente a Firenze. «Il mio sogno è Dubai»

↑ Sogno superstar

Lui, re di Instagram (un milione di follower), padre innamorato della sua Sophie Maelle, 3 anni, e della fidanzata Letizia (molto somigliante a Ilary Blasi) se pensa a qualche superstar straniera sogna Madonna e Beyoncé **(in foto)**: «A Madonna, vorrei rifarle il look ramato che aveva nella copertina di 'Hung Up'. A Beyoncé basterebbe una spruzzata di lacca»



Federico Lauri con Valeria Marini nel suo salone di bellezza. «Ci siamo conosciuti 7 anni fa, è la mia cliente più fedele»