

Real Time

**TUTTI PRONTI AD ESPORARE UN MONDO DI DOLCEZZA...  
ARRIVA L'EDIZIONE PIÙ IMPREVEDIBILE DI SEMPRE**



**DA VENERDÌ 4 SETTEMBRE IN PRIMA SERATA SU REAL TIME  
E DISPONIBILE SU DPLAY**

***Tante sorprese, una nuova scenografia 'green', 16 concorrenti,  
inattesi meccanismi di gioco, ospiti d'eccezione  
e un nuovo intransigente giudice: CSABA DALLA ZORZA  
Numerose anche le iniziative di brand solutions previste***

Da venerdì 4 settembre in prima serata su REAL TIME (canale 31) appuntamento con "BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO": il cooking show targato BBC, prodotto da *Banijay Italia* per *Discovery Italia*, e condotto da **Benedetta Parodi**, torna con un'ottava edizione piena di sorprese.

La prima importante novità è che agli immancabili giudici **Ernst Knam, Clelia d'Onofrio e Damiano Carrara** si aggiungerà **Csaba dalla Zorza**, che il pubblico ha imparato a conoscere come giudice severa e intransigente in "*Cortesie per gli ospiti*"

Prestigiosi marchi hanno scelto di legarsi all'ottava edizione di "BAKE OFF ITALIA" con attività di product placement e brand integration quali: **Barilla, Domori, Eridania, KitchenAid, Lucart, Melinda, Paneangeli, Parmalat Zymil e Tognana**. Brand che hanno deciso di rafforzare il proprio legame con lo show, confermando la propria presenza anche sui titoli spin off del celebre franchise condotti da Flavio Montrucchio, ovvero "**JUNIOR BAKE OFF**", ai quali si aggiunge anche **Calypso Watches del Gruppo Festina** e la novità "**BAKE OFF – DOLCI SOTTO UN TETTO**", che ha visto anche l'ingresso di **Cast Alimenti**. Anche **Lavazza** rinnova la sua presenza nell'ottava edizione di "BAKE OFF ITALIA" e "**BAKE OFF – DOLCI SOTTO UN TETTO**". Partner tecnici dei 3 show: **Smeg e Tecnodom**.

Il *Miglior pasticcere amatoriale d'Italia* verrà incoronato in **Villa Borromeo d'Adda** ad Arcore

(MB), uno dei gioielli artistici della Lombardia e dell'Italia, in una scenografia tutta nuova: l'iconico tendone quest'anno strizzerà l'occhio ai paesaggi dei dipinti di Paul Gauguin, diventando una casa dal sapore *eco-tropical-green*, invasa da piante di diverse tipologie e fiori colorati. L'idea è quella di un ambiente caldo e accogliente, come una bellissima casa di campagna, dai richiami tropicali. Un alternarsi di verdi brillanti, freschi, mixati a diverse essenze di legno, vimini e materiali naturali. I confini del tendone, saranno abbattuti virtualmente per sentirsi totalmente immersi nella natura, finalmente liberi di sognare e viaggiare con la fantasia in luoghi speciali e unici.

I **16 aspiranti pasticceri**, già dalla prima puntata, dovranno affrontare nuovi meccanismi di gioco, inattesi e imprevedibili. Nella corsa verso la finale non mancheranno le 3 classiche sfide: nella **prova creativa**, avranno modo di dare sfogo alla fantasia e reinterpretare le ricette classiche della pasticceria; nella **prova tecnica**, dovranno dimostrare abilità e manualità lontano dagli occhi dei giudici che assaggeranno le creazioni al buio; infine la **prova sorpresa**, architettata per mettere in difficoltà gli aspiranti pasticceri.

Quest'anno tra gli ospiti d'eccezione che arriveranno sotto il tendone ci saranno: l'hair stylist delle dive **Federico Lauri, Imma Polese e Matteo Giordano** direttamente dal *Castello delle Cerimonie*, **Enzo Miccio, Chiara Maci**, la vincitrice dello scorso anno **Martina Russo**, l'Ambasciatore Ufficiale della Cucina Giapponese in Italia **Chef Hiro**, la food star internazionale **Gino D'Acampo** e il Maestro Pasticciere della Costa d'Amalfi che ha conquistato il mondo **Sal De Riso**.

Su **Dplay.com**, il servizio OTT di Discovery Italia, sarà possibile rivedere sempre e ovunque, attraverso differenti device e in modalità gratuita on demand, le puntate del programma dopo la messa in onda.

**RADIO ITALIA è per l'ottavo anno consecutivo radio ufficiale di "BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO"**. L'emittente dedicherà alcune iniziative che vivranno on air, sul sito [radioitalia.it](http://radioitalia.it) e sul profilo IG di Radio Italia.

**"BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO"** (14 episodi da 90') è prodotto da *Banijay Italia* per *Discovery Italia*. **Real Time** è visibile al Canale 31 del Digitale Terrestre. Le puntate saranno disponibili successivamente anche su **Dplay** (sul sito [dplay.com](http://dplay.com) o su App Store o Google Play). L'hashtag ufficiale è **#BakeOffItalia**.

**Per ulteriori informazioni:**

Adriano Baioni | Corporate & Sport Communication Director | E-mail: [adriano\\_baioni@discovery.com](mailto:adriano_baioni@discovery.com)

Daniela Capra | Communication Senior Executive | E-mail: [daniela\\_capra@discovery.com](mailto:daniela_capra@discovery.com)

[www.discovery-italia.it](http://www.discovery-italia.it) | [@DiscoveryItalia](https://www.instagram.com/DiscoveryItalia)