

DONNE CHE TRASMETTONO...

LAURA CARAFOLI, DISCOVERY: «CHI CI COPIA, CI FA CRESCERE»

Laura Carafoli è la scoperta di Discovery Italia, il terzo editore della tv italiana in termini di audience e l'unico presente su tutte le piattaforme distributive. È lei che sceglie i programmi e gestisce i palinsesti delle reti tematiche del gruppo, da Real Time a Dmax. È sempre lei che con il suo intuito e il suo staff ha saputo far crescere un nuovo tipo di intrattenimento: la factual tv. Per riuscirci ha puntato tutto sulla credibilità e sulla professionalità dei volti dei suoi canali: «Non volevo personaggi famosi, ma persone vere». Così sono venuti fuori Barbara Gulienetti (*Paint your life*), Enzo Miccio e Carla Gozzi (*Ma come ti vesti?*), Paola Marella (*Cerco e vendo casa*). E poi dal web ha scovato il makeup di Clio e ha dato luce a pasticceri come Renato dopo che un «collega mi raccontava di questa torta meravigliosa che aveva mangiato a un matrimonio».

Real Time è diventato uno dei canali più copiati della tv italiana. Vi infastidisce?

«No, ci fa piacere. Queste imitazioni ci spronano a rinnovarci, a crescere. Noi non ci fermiamo!».

E allora, quali sono le novità dell'autunno?

«Su Rt partiamo con *Shopping Night: home edition* con Paola Marella, dove

i concorrenti potranno portarsi a casa un arredamento, ci sarà un programma di cucito dove la giovane sarta Alessandra Impalli spiegherà come rammentare o rinnovare i propri abiti. E in tempo di crisi può essere utile ricavare una canottiera nuova da una vecchia gonna. Poi entreranno nel tempio di Eataty, con la versione culinaria del gioco delle coppie *Ti prendo per la gola*, mentre Sabastiano Rovida ci porterà nella *Finger food factory*. Per il 2014, invece su Dmax tornerà chef Rubio con la sua *Street Food (Unti e bisunti)* e poi ci sarà un *Sepolti in casa* in versione milanese».

Quanto è salita la produzione locale rispetto a quella internazionale?

«Come spazio televisivo siamo al 45 per cento, come investimento al 70».

È possibile produrre programmi di qualità a basso costo?

«Sì. Occorre un'attenta gestione e un po' di fantasia».

Due programmi che invidia agli altri canali?

«Be'... *Ginnaste* di Mtv e *Pechino express* di Rai due. Mi piacciono tantissimo: sono due ottimi prodotti».

