



VENERDÌ 16 SETTEMBRE

SU REAL TIME

**OLTRE 1.000.000 DI TELESPETTATORI PER “BAKE OFF ITALIA”
4,4% DI SHARE SUL PUBBLICO TOTALE
E 10,3% SULLE DONNE**

**OTTIMO DEBUTTO PER “IL BOSS DELLE CERIMONIE”
675.000 TELESPETTATORI
3,3% DI SHARE SUL PUBBLICO TOTALE
E 9,8% SULLE DONNE**

**SU TWITTER DOMINANO GLI HASHTAG
#BAKEOFFITALIA
#ILBOSSDELLECERIMONIE
#SERATACHECIAO**

Ieri ottima performance per **Real Time** che è stato l'8° canale nazionale in **prima serata** e il 6° in **seconda serata**, rispettivamente con il 3,5% e il 3,3% di share sul totale individui, grazie ai risultati del terzo appuntamento di “BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO” e al debutto della quarta stagione de “IL BOSS DELLE CERIMONIE”.

In particolare in **prima serata** continua il successo del cooking show condotto da Benedetta Parodi che ieri, con l'esterna alla Sorrisa di Don Antonio Polese, ha totalizzato un ascolto medio pari a **1.069.000 telespettatori** con il **4,4% di share** (che sale al **10,3%** sul target donne 15-34 anni), registrando un **+16%** rispetto al terzo episodio della scorsa stagione.

Durante la messa in onda “BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO”, prodotto da Magnolia per Discovery Italia, è risultato il **5° programma più visto** dal totale individui (il **3°** sul target donne 15-34 anni).

A seguire in **seconda serata** ottimo debutto per la quarta stagione de **“IL BOSS DELLE CERIMONIE”** che ha registrato con il primo episodio un ascolto medio pari a **675.000 telespettatori** con il **3,3%** di share sul totale individui (**9,8%** sulle donne 15-34 anni, **+40%** rispetto al primo episodio della scorsa stagione), e con il secondo episodio **579.000 telespettatori** con il **3,6%** di share (**9,4%** sulle donne 15-34 anni, **+28%** rispetto al secondo episodio della scorsa stagione).

Durante la messa in onda dei due episodi, **“IL BOSS DELLE CERIMONIE”**, prodotto da B&B Film per Discovery Italia, è risultato il **3° programma più visto** dalle donne 15-34 anni.

Su **TWITTER**, con **17.600 tweets** e **4.401 utenti unici**, **“BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO”** è risultato il **programma più commentato della serata** con l’hashtag ufficiale **#bakeoffitalia** posizionatosi al **1° posto dei trending topic**.

Grande successo social anche per l’hashtag **#IlBossDelleCerimonie** (**14.327 tweets**, **3.488 utenti unici**, **1° posto** nei trending topic) e per **#SerataCheCiao** (**3.235 tweets**, **1.149 utenti unici**, **4° posto** nei trending topic).

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.