

VENERDÌ 2 DICEMBRE 2016

2.000.000 DI TELESPETTATORI PER LA FINALE DI “BAKE OFF ITALIA”

- **7,4% di share**
- **3° programma più visto della serata**
- **+19% di share rispetto alla terza edizione**

REAL TIME 8° CANALE NAZIONALE IN AUTUNNO

Ieri, venerdì 2 dicembre, **record di ascolti** per la finale di “BAKE OFF ITALIA” che ha registrato in prima serata **2.000.000** di telespettatori con il **7,4%** di share (**14,3%** sulle donne 15-34anni), in simulcast sui canali del digitale terrestre free del gruppo **Discovery Italia** (Nove, Real Time, Dmax, Giallo, Focus, K2 e Frisbee), risultando il **3° programma più visto della serata** sul totale individui e ottenendo una crescita del **+19%** di share rispetto alla finale dello scorso anno.

Il risultato della finalissima fa di “Bake Off Italia” il programma d'intrattenimento più visto di sempre sulle reti native digitali.

Solo su Real Time, “Bake Off Italia” condotto da Benedetta Parodi con Ernst Knam, Clelia d'Onofrio e Antonio Lamberto Martino, ha totalizzato un ascolto pari a **1.340.000** telespettatori con il **5%** di share attestandosi come il **5° canale nazionale** durante la messa in onda e il **3°** sul target donne 15-34 anni con l'**11% di share**.

Le 14 puntate della quarta stagione di “Bake Off Italia” sono state seguite da una media di **1.144.000 telespettatori** con una share del **4,6%** (**+19%** rispetto alla terza edizione) che sale al **9,8%** di share sulle donne 15-34 anni.

Inoltre su **Dplay.com**, il servizio OTT gratuito di *Discovery Italia*, gli episodi della quarta stagione hanno raggiunto ad oggi **1.500.000 visualizzazioni**.

La partecipazione del pubblico è esplosa durante la visione della finalissima anche sui social: nel corso dell'intera giornata il programma ha generato **75.500 interazioni** su Facebook e Twitter, su quest'ultimo in particolare **21.000 i tweet** e l'hashtag **#BakeOffItalia** ha raggiunto il **1° posto** della classifica dei trend topic italiani.

La finalissima di “Bake Off Italia” consacra **una stagione record per Real Time che ha totalizzato in autunno (settembre-novembre 2016) la sua miglior performance di sempre: 1,6% share** sul totale individui mantenendo saldamente la propria posizione di **8° canale nazionale**.

Numeri record che si confermano anche considerando il solo mese di novembre, durante il quale Real Time ha registrato una media dell'**1.6% share** che vale sempre l'ottava posizione nel ranking dei canali nazionali, in crescita del **+11%** anno su anno.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.